

La sous-traitance industrielle

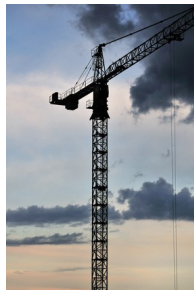
L'aide à la conception des nouveaux produits et ses enjeux

Depuis le début des années 1990, l'externalisation progressive des opérations de production a créé un développement exponentiel des marchés de sous-traitance. La recherche de l'avantage compétitif a incité les sociétés à se recentrer sur leur cœur de métier, ce qui a conduit à une spécialisation des entreprises et à une redistribution des compétences. Celle-ci a d'abord touché les « services productifs » avant de s'étendre aujourd'hui à la conception des produits faute de compétences en interne pour en développer chaque composant. De ce fait, les sous-traitants deviennent aujourd'hui des acteurs incontournables dans l'élaboration des nouveaux produits dont ils conçoivent, selon

les secteurs d'activité, 50 à 80% d'éléments.

Cette caractéristique de la sous-traitance industrielle est renforcée par la mise sur le marché d'outils informatiques performants, financièrement accessibles aux PME / PMI et pouvant être interconnectés avec les systèmes d'information des donneurs d'ordres. Ces derniers considèrent d'ailleurs aujourd'hui comme normal de pouvoir disposer de l'expertise de leurs sous-traitants dans le domaine de la conception.

Cette expertise est basée sur la maîtrise d'outils complexes. Ce changement dans la répartition des tâches et des responsabilités oblige les sous-traitants à investir



massivement dans les outils mais aussi dans les ressources humaines qui sont en règle générale qualifiées, expérimentées et donc chères. Ces charges supplémentaires s'additionnent aux nécessaires investissements dans les outils de production et nécessiteraient une rémunération par les donneurs d'ordre. Mais ceux-ci considèrent souvent ces investissements comme une condition sine qua non pour l'entrée des sous-traitants dans leur panel fournisseurs et comme une répartition normale des risques entre partenaires. Le phénomène étant récent, les clients n'ont pas encore intégré la nécessité de rémunérer la matière grise mise à leur service par leurs sous-traitants.

Au delà de cet aspect coût, il faut souligner l'importance de la question de la « Propriété intellectuelle ». En effet,

ZOOM

sur nos clients

TOTAL Raffinage

CERT (Centre d'Etudes et de recherches Techniques)

Horisis Conseil intervient auprès de la division Projet pour une mission de conseil sur l'élaboration et le déploiement du référentiel de management de projet.

AREVA

Horisis Conseil intervient dans la Business Unit Valorisation d'Areva pour une mission d'analyse des principaux processus des projets de démantèlement sur le site de la Hague.

GDF-SUEZ

Cellule EPCC: -EPCM

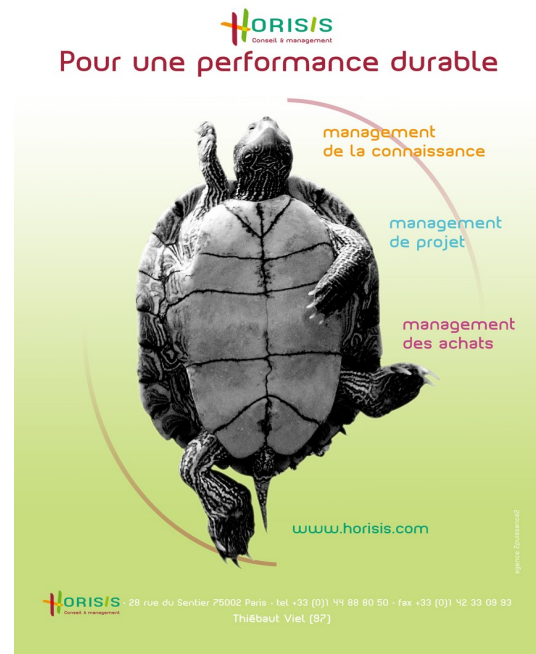
Horisis Conseil apporte un appui opérationnel aux contracts managers dans le cadre de projets de type EPCC-EPCM. Horisis participe au suivi quotidien des projets afin d'améliorer la maîtrise du flux d'informations et des obligations contractuelles.

un sous-traitant qui participe à la conception aux côtés de son donneur d'ordres, détient de droit une partie de la propriété intellectuelle, et par conséquent de la responsabilité juridique du produit. Le sous-traitant peut choisir d'y renoncer, notamment en raison du risque que cette responsabilité induit. Il peut aussi la revendiquer : dans le cadre de produits innovants, il en va de l'intérêt fondamental du sous-traitant de chercher à contractualiser (via des contrats de co-développement) la « production intellectuelle », dans l'optique d'une éventuelle production en série du produit co-développé. Néanmoins, cette volonté affichée des sous-traitants de récupérer tout ou partie de la propriété intellectuelle inhérente à leur activité de concepteur se heurte à leur positionnement vis à vis de leurs donneurs d'ordres, ces derniers possédant un avantage en terme de rapport de force.

Le phénomène d'aide à la conception devrait encore prendre de l'ampleur dans les prochaines années. La tendance étant au recentrage des entreprises sur leur cœur de métier, un renversement de la situation semble peu probable, surtout avec la mise à disposition d'outils de plus en plus spécifiques. Cependant, si l'aide à la conception peut aider certains sous-traitants à monter en compétences, des questions de fond telles que la répartition des investisse-

ments, la disponibilité des ressources humaines ou la propriété intellectuelle doivent être tranchées auparavant.

BM



HORISIS NON STOP HORISIS NON STOP HORISIS NON STOP HORISIS NON STOP

Horisis mécène!

Horisis soutient Studiometis, studio de création spécialisé dans le numérique sous toutes ses formes.: « Avec Studiometis nous partageons cette vision du métissage des disciplines, des médias et des cultures. » témoigne Thiébaud Viel, gérant d'Horisis conseil. « Studiometis a animé des ateliers de créativité pour les collaborateurs où les supports artistiques ainsi créés ont pu être valorisés lors de la soirée événement des 3 ans d'Horisis. Aujourd'hui nous exposons dans nos locaux les tableaux originaux issus de cette collaboration artistique! »

Horisis fédère ses équipes !

A l'occasion des fêtes de fin d'année, tous les collaborateurs d'Horisis se sont retrouvés dans un espace privatisé de la Bellevilloise pour partager un moment de convivialité autour d'un dîner et d'un concert jazzy. Durant la soirée les collaborateurs ont profité de ce cadre informel pour mieux se connaître et mieux « faire ensemble ». « Nous sommes intimement convaincus de l'importance d'un management humaniste où les barrières hiérarchiques n'entravent pas la performance de tous. » témoigne Fadi Hajar, associé Horisis conseil.

Horisis s'agrandit!

Jessica, Denis et Laurent nous rejoignent. Nous leur souhaitons la bienvenue dans l'équipe!

